

2025 年 6 月 11 日

静岡ガスグループの新たなブランドスローガンおよび ブランドメッセージの策定について

静岡ガス株式会社（代表取締役 社長執行役員 松本尚武）は、新たに静岡ガスグループ（以下「当社グループ」）のブランドスローガンおよびブランドメッセージを策定しました。

当社グループは企業理念※¹の実現に向けて、お客さまや地域の皆さまから見た「静岡ガスらしさ」と、当社グループの「ありたい姿」を共通化する目的で、企業ブランドの構築を進めてきました。その過程で、若手社員を中心とした検討チームを発足し、社員アンケートや集中討議の実施により策定いたしました。これにより、当社グループの姿勢や提供価値を社内外のすべてのステークホルダーに示してまいります。

静岡ガスグループはこれからもお客さまとともに歩み、豊かで持続可能な未来の実現に貢献してまいります。

【ブランドスローガン】

湧く 想い、沸かせる 未来。



【ブランドメッセージ】

静岡ガスグループは、「わくわく」を創り続けます。

ふつふつと湧き出るあなたの想いは

私たちの新たな挑戦の原動力となります。

もっと快適に。もっとクリーンに。もっと豊かに。

ひとつひとつの想いをカタチにして、

みんなで未来を沸かせたい。

【ブランドコミュニケーション】

上記ブランドスローガンなどをもとに、当社グループブランドの世界観を表現したツールを制作しました。

1. 動画

企業 CM「わくわく篇」 <https://youtu.be/vNUzsDT0cuA>



2. キービジュアル



※1 2025 年 1 月 6 日発信のプレスリリース

新たなグループ企業理念の策定について

(URL : <https://www.shizuokagas.co.jp/news/documents/51295.pdf>)

以上