

静岡ガスグループ 健康づくり戦略マップ

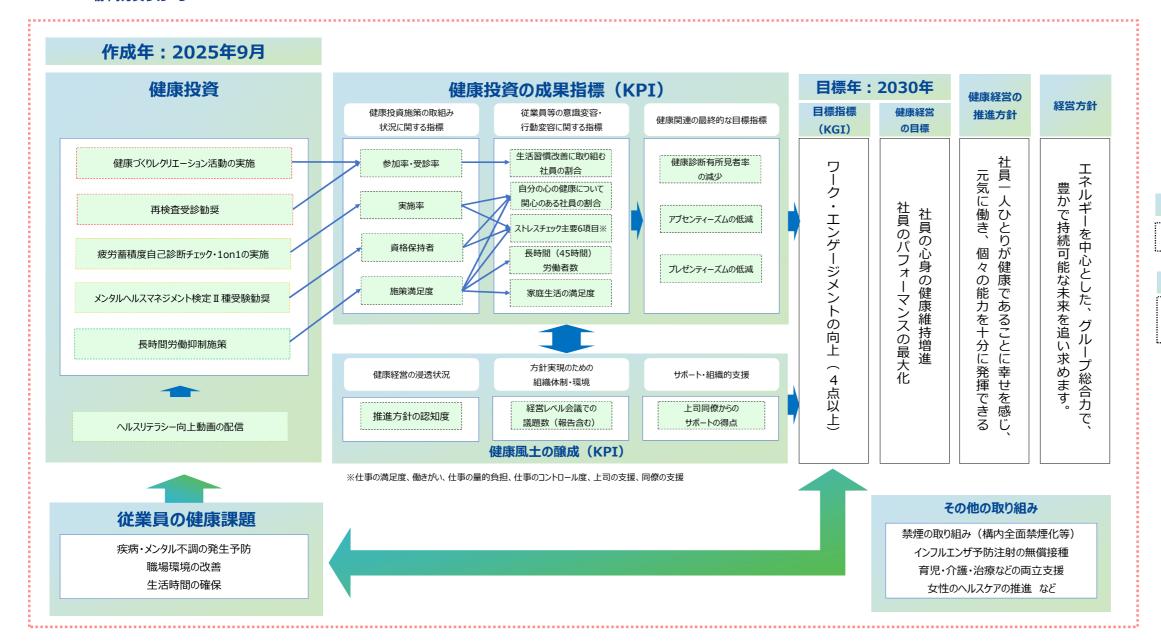
①生活習慣病対策

②メンタルヘルス 対策 ③ワークライフバ ランス

④禁煙

⑤感染症予防

⑥ヘルスリテラ シーの向上



社会的価値

持続可能なくらしやすい地域の実現

企業価値

業績の向上・生産性の向上 企業ブランド「わくわく」の創出

