

静岡ガスグループ 健康づくり戦略マップ

①生活習慣病対策

②メンタルヘルス
対策

③ワークライフバ
ランス

④禁煙

⑤感染症予防

⑥ヘルスリテラ
シーの向上

作成年：2025年9月

健康投資

健康づくりレクリエーション活動の実施

再検査受診勧奨

疲労蓄積度自己診断チェック・1on1の実施

メンタルヘルスマネジメント検定Ⅱ種受験勧奨

長時間労働抑制施策

ヘルスリテラシー向上動画の配信

健康投資の成果指標（KPI）

健康投資施策の取組み
状況に関する指標

参加率・受診率

実施率

資格保持者

施策満足度

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

生活習慣改善に取り組む
社員の割合

自分の心の健康について
関心のある社員の割合

ストレスチェック主要6項目※

長時間（45時間）
労働者数

家庭生活の満足度

健康関連の最終的な目標指標

健康診断有所見者率
の減少

アブセンティズムの低減

プレゼンティズムの低減

健康経営の浸透状況

推進方針の認知度

方針実現のための
組織体制・環境

経営レベル会議での
議題数（報告含む）

サポート・組織的支援

上司同僚からの
サポートの得点

健康風土の醸成（KPI）

※仕事の満足度、働きがい、仕事の量的負担、仕事のコントロール度、上司の支援、同僚の支援

目標年：2030年

目標指標
（KGI）

ワーク・エンゲージメントの向上（4点以上）

健康経営
の目標

社員の心身の健康維持増進
社員のパフォーマンスの最大化

健康経営の
推進方針

社員一人ひとりが健康であることに幸せを感じ、
元気に働き、個々の能力を十分に発揮できる

経営方針

エネルギーを中心とした、グループ総合力で、
豊かで持続可能な未来を追い求めます。

従業員の健康課題

疾病・メンタル不調の発生予防
職場環境の改善
生活時間の確保

その他の取り組み

禁煙の取り組み（構内全面禁煙化等）
インフルエンザ予防注射の無償接種
育児・介護・治療などの両立支援
女性のヘルスケアの推進 など

社会的価値

持続可能なくらしやすい地域の実現

企業価値

業績の向上・生産性の向上
企業ブランド「わくわく」の創出

