湧く想い、沸かせる未来。
SHIZGAS
静岡ガスグループ

静岡ガスグループ
健康づくり戦略マップ

①生活習慣病対策 | ②メンタルヘルス対策 | ③ワークライフバランス | ④禁煙 | ⑤感染症予防 | ⑥ヘルスリテラシーの向上

作成年：2025年9月

健康投資

- 健康づくりレクリエーション活動の実施
- 再検査受診勧奨
- 疲労蓄積度自己診断チェック・1on1の実施
- メンタルヘルスマネジメント検定Ⅱ種受験勧奨
- 長時間労働抑制施策

ヘルスリテラシー向上動画の配信

健康投資の成果指標（KPI）

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
参加率・受診率	生活習慣改善に取り組む社員の割合	健康診断有所見者率の減少
実施率	自分の心の健康について関心のある社員の割合	アブセンティーズムの低減
資格保持者	ストレスチェック主要6項目※	プレゼンティーズムの低減
施策満足度	長時間（45時間）労働者数	
	家庭生活の満足度	

健康経営の浸透状況	方針実現のための組織体制・環境	サポート・組織的支援
推進方針の認知度	経営レベル会議での議題数（報告含む）	上司同僚からのサポートの得点

健康風土の醸成（KPI）

※仕事の満足度、働きがい、仕事の量的負担、仕事のコントロール度、上司の支援、同僚の支援

目標年：2030年

目標指標（KGI）	健康経営の目標	健康経営の推進方針	企業理念
ワーク・エンゲージメントの向上（４点以上）	社員の心身の健康維持増進 社員のパフォーマンスの最大化	社員一人ひとりが健康であることに幸せを感じ、元気に働き、個々の能力を十分に発揮できる	エネルギーを中心とした、グループ総合力で、豊かで持続可能な未来を追い求めます。

従業員の健康課題

疾病・メンタル不調の発生予防
職場環境の改善
生活時間の確保

その他の取り組み

禁煙の取り組み（構内全面禁煙化等）
インフルエンザ予防注射の無償接種
育児・介護・治療などの両立支援
女性のヘルスケアの推進　など

社会的価値

持続可能なくらしやすい地域の実現

企業価値

業績の向上・生産性の向上
企業ブランド「わくわく」の創出