



平成 20 年 2 月 15 日

各 位

会 社 名 静岡瓦斯株式会社
代表者名 取締役社長 岩崎清悟
(コード番号 9543 東証第一部)
問合せ先 コーポレートサービス部 飯田晃司
経理担当マネージャー
(TEL 054-284-7990)

(訂正)「平成 19 年 12 月期 決算短信」及び「2007 年 12 月期 決算補足資料」の一部訂正に関するお知らせ

平成 20 年 2 月 13 日に発表いたしました「平成 19 年 12 月期 決算短信」及び「2007 年 12 月期 決算補足資料」の記載内容に一部誤りがありましたので、下記のとおり訂正いたします。なお、訂正箇所には下線を付して表示しております。

記

・「平成 19 年 12 月期 決算短信」< 3 ページ >

1. 経営成績

(1) 経営成績に関する分析

(当期の経営成績)

(訂正前)

事業の種類別セグメントの業績は、次のとおりであります。

① ガス

お客さま数(取付メーター数)は、他燃料との競合が激化する中で新規需要家の獲得に努め、当期中に2,137戸増加し、期末現在で343,045戸となりました。

ガス販売量は、前期に比べ221百万 m^3 (29.0%)増加し、982百万 m^3 となりました。用途別では、家庭用は、気温が前期に比べ高めに推移した影響などから1戸当たりの平均使用量が減少し、前期に比べ3.2%減の100百万 m^3 となりました。工業用は、ボイラー燃料の都市ガスへの転換による新規需要家の開拓や既存大口需要家の販売量増加などにより、前期に比べ34.7%増の664百万 m^3 となりました。業務用(商業用・公用及び医療用)は、上期の気温が前期に比べ高めに推移した影響で空調需要が減少したものの、他燃料転換による新規需要開拓などに努めた結果、前期に比べ0.1%増の74百万 m^3 となりました。卸供給は、卸供給先での大口需要の増加により、前期に比べ64.5%増の148百万 m^3 となりました。

(訂正後)

事業の種類別セグメントの業績は、次のとおりであります。

① ガス

お客さま数(取付メーター数)は、他燃料との競合が激化する中で新規需要家の獲得に努め、当期中に2,137戸増加し、期末現在で343,045戸となりました。

ガス販売量は、前期に比べ226百万 m^3 (29.8%)増加し、987百万 m^3 となりました。用途別では、家庭用は、気温が前期に比べ高めに推移した影響などから1戸当たりの平均使用量が減少し、前期に比べ3.2%減の100百万 m^3 となりました。工業用は、ボイラー燃料の都市ガスへの転換による新規需要家の開拓や既存大口需要家の販売量増加などにより、前期に比べ34.7%増の664百万 m^3 となりました。業務用(商業用・公用及び

医療用)は、上期の気温が前期に比べ高めに推移した影響で空調需要が減少したものの、他燃料転換による新規需要開拓などに努めた結果、前期に比べ0.8%増の74百万m³となりました。卸供給は、卸供給先での大口需要の増加により、前期に比べ64.5%増の148百万m³となりました。

・「平成19年12月期 決算短信」＜4ページ＞

(訂正前)

区分			当連結会計年度 (平成19年1～12月)			
			数量(千m ³)	前期比(%)	金額(千円)	前期比(%)
ガス 販売 実績	直 売	家庭用	100,126	96.8	20,667,765	99.0
		工業用	664,745	134.7	35,349,019	141.6
		業務用	<u>74,055</u>	<u>100.1</u>	8,202,076	101.6
	卸売		148,308	164.5	7,660,878	169.5
	計		<u>982,185</u>	<u>129.0</u>	71,879,740	123.0
期末需要家戸数			343,045戸			

(訂正後)

区分			当連結会計年度 (平成19年1～12月)			
			数量(千m ³)	前期比(%)	金額(千円)	前期比(%)
ガス 販売 実績	直 売	家庭用	100,126	96.8	20,667,765	99.0
		工業用	664,745	134.7	35,349,019	141.6
		業務用	<u>74,570</u>	<u>100.8</u>	8,202,076	101.6
	卸売		148,308	164.5	7,660,878	169.5
	計		<u>987,749</u>	<u>129.8</u>	71,879,740	123.0
期末需要家戸数			343,045戸			

・「2007年12月期 決算補足資料」＜7ページ＞

(訂正前)

ガス販売量は、新規大口物件の稼働や、卸供給先での販売量の増加等により、静岡ガス単体で前期比30.2%増の9億7千万m³。連結では、前期比29.0%増の9億8千万m³。

(訂正後)

ガス販売量は、新規大口物件の稼働や、卸供給先での販売量の増加等により、静岡ガス単体で前期比30.2%増の9億7千万m³。連結では、前期比29.8%増の9億8千万m³。

以上